



Mit „Pills on Paper“ ins Finale!

Top 10 für das Grazer Forschungsunternehmen RCPE beim STEP Award 2012, dem hochdotierten Unternehmerpreis für Zukunftsbranchen.

(Graz, 22.10.2012) Das K1-Kompetenzzentrum Research Center Pharmaceutical Engineering GmbH (RCPE) hat sich mit seinem innovativen Projekt „Pills on Paper“ ein weiteres Mal durchgesetzt. Beim STEP Award 2012, den mit € 100.000,- dotierten Preis für innovative Unternehmen, ist man am 29. Oktober 2012 zum Finale nach Frankfurt geladen.

Das Problem der heutigen Medikamente ist, dass nicht individuell auf den Patienten bzw. der Patientin eingegangen werden kann. Simple Faktoren wie Geschlecht, Alter oder Gewicht können nur bedingt berücksichtigt werden. Da ein Kleinkind so zum Teil dieselbe Dosis wie ein erwachsener Mann erhält, sind Unter- bzw. Überdosierungen vorprogrammiert.

Eines der strategischen Projekte des RCPE in den letzten Jahren war die Entwicklung eines Verfahrens um Medikamente bzw. Medikamentenkombinationen personalisiert herstellen zu können um genau dieses Problem zu lösen. Das ehrgeizige Ziel dahinter: Neben individueller Dosierung und Zusammenstellung der Medikation, sollen die Wirkstoffe zeitgesteuert im Körper freigesetzt werden. Gelingt das, bedeutet dies wohl das Ende einer ganzen Pillen-Ära.

Und alles weist darauf hin, dass das junge Unternehmen mit seinem innovativen Projekt „Pills on Paper“ kurz vor dem Durchbruch steht. Heute, knapp 3 Jahre nach Projektstart ist es bereits gelungen einen Druckprozess für Medikamente inkl. eines Prototyps eines entsprechenden Druckers zu entwickeln und das Projekt weltweit zum Patent anzumelden. Gemeinsam mit den Unternehmen Scienion AG (D) und Cure Pharmaceutical (USA) entwickelt man derzeit ein Seriengerät, welches Anfang 2013 marktreif der Pharmaindustrie vorgestellt werden soll.

Eine Entwicklung, die auch der restlichen Welt nicht verborgen bleibt. Beim STEP Award 2012 ist das revolutionäre Projekt unter den Top 10. Der Preis für den Gewinner: 100.000 Euro, Geld, das im Fall des Falles zu 100% in die Weiterentwicklung fließen würde. Bis zum Sieg ist aber noch eine Hürde zu meistern: Beim Elevator Talk am 29. Oktober 2012 treten die Finalisten in Frankfurt gegeneinander an. Ob sich das innovative Unternehmen über en Projektzuschuss freuen darf, wird sich dann bei der Gala am 5. Dezember 2012 in Frankfurt zeigen.

[Schluss, 339 Wörter, 2.363 Zeichen]

Pressekontakt, Rückfragen:

Mag.^a Claudia Hudin

Research Center Pharmaceutical Engineering GmbH

Inffeldgasse 13, A-8010 Graz

Tel.: +43 316 873 30940

E-Mail: claudia.hudin@rcpe.at

Informationen zum Unternehmen

Das im Juli 2008 gegründete Research Center Pharmaceutical Engineering (RCPE) ist ein F&E - Kompetenzzentrum im Bereich der pharmazeutischen Prozess- und Produktentwicklung am Standort Graz, Österreich. Das RCPE ist in kürzester Zeit auf 100 MitarbeiterInnen angewachsen und ist weltweit mit knapp 60 Industriepartnern (Novartis Pharma, Bayer Schering Pharma, Asta Zeneca UK, Sanofi Aventis, Boehringer Ingelheim, Nestlé, ...) sowie mit weiteren 12 wissenschaftlichen Partnern (University of Cambridge, Heinrich Heine Universität Düsseldorf, Rutgers University, ...) im Pharma- bzw. Nahrungsergänzungsmittelbereich tätig.

Als K1-Kompetenzzentrum der TU Graz (65%), der Joanneum Research GmbH (15%) und der KF Universität Graz (20%) führt das RCPE mit den weltweit führenden Pharmaunternehmen Projekte zur Prozess- und Produktoptimierung durch. Die Forschungsschwerpunkte umfassen dabei die Entwicklung moderner Medikamente und Therapeutika, neuer Verabreichungsformen und diagnostischer Geräte sowie der zugehörigen Produktionsprozesse, basierend auf modernsten wissenschaftlichen Grundlagen.

Weitere Informationen unter: www.rcpe.at



Bild: „Pills on Paper“ Imagebild, © RCPE GmbH

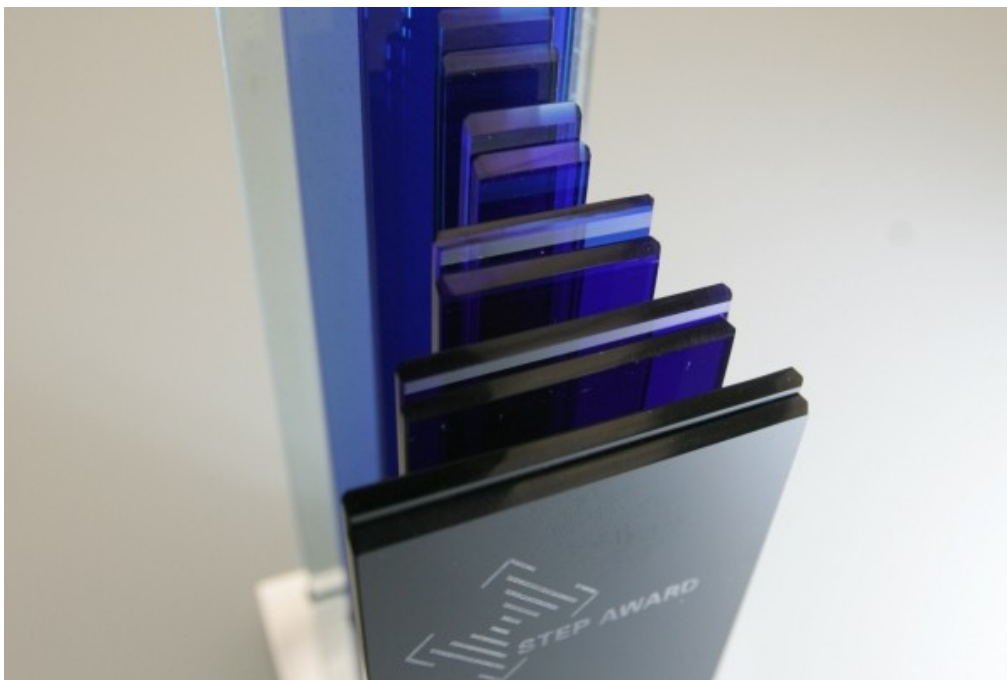


Bild: STEP Award Pokal, © F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Bilder unter Angabe der Quelle zur freien Verwendung. Alle Pressemitteilungen und weiteres Bildmaterial unter: http://www.rcpe.at/de/News_Services/Presstexte.php